



actori

Die actori GmbH ist im deutschsprachigen Raum das führende Unternehmen in der Beratung und Vermarktung von Institutionen in den Branchen Kultur, Sport und Bildung. Zu unseren Klienten zählen renommierte Opernhäuser und Museen, Spitzensportclubs und -verbände sowie Universitäten. Zur Unterstützung unseres Vermarktungsteams beim Württembergischen Fußballverband e.V. in Stuttgart suchen wir bei wettbewerbsfähiger Vergütung ab April 2011 einen motivierten und engagierten

Praktikanten (m/w) in der Sportverbandsvermarktung

Ihre Aufgabe:

- Sie arbeiten bei der Akquisition und Betreuung von Sponsoren sowie bei der Konzeption von individuellen Sponsoring-Angeboten mit.
- Sie unterstützen unser Team bei der Planung, Organisation und Abwicklung von Sponsoringaktivitäten.
- Sie leisten Ihren Beitrag zur Entwicklung und Durchführung von flankierenden Kommunikationsmaßnahmen.

Ihr Profil:

- Sie suchen ein vier- bis sechsmonatiges Praktikum in Vollzeit und befinden sich mindestens im 4. Fachsemester in Ihrem Studium der Wirtschaftswissenschaften oder des Sportmanagements.
- Sie haben neben dem Studium bereits erste Praxiserfahrung gesammelt und kennen idealerweise die Rahmenbedingungen und Methoden des Sponsorings sowie der Verbandsarbeit.
- Sie möchten jeden Tag über sich hinaus wachsen und stellen hohe Ansprüche an sich selbst und an die Qualität Ihrer Arbeitsergebnisse.
- Sie wollen eigenverantwortlich arbeiten, gleichzeitig aber auch Teil eines jungen, dynamischen Teams sein.
- Sie suchen ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Praktikum, bei dem Sie Ihre Leistungsfähigkeit, Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihr souveränes Auftreten beweisen können.
- Ihr Herz schlägt genau wie das unsere für das Thema Sport.

Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen!