

Abschlussarbeit BWL, Informatik oder Technik: Workflow-Analysen zur connecticum 2010 in Berlin

Die connecticum Unternehmensgruppe ist einer der größten deutschen Anbieter im Bereich Hochschulmarketing, Employer Branding und Recruiting an Hochschulen. Jedes Jahr entwickeln wir hochwertige Produkte & Lösungen für etwa 160 Hochschulen, 450 renommierte Arbeitgeber sowie 60.000 Studenten und Absolventen, die uns jährlich nutzen.

Unsere abwechslungsreichen Aufgaben wie Entwicklung und Vermarktung von campusnahen Publikationen, Medienmanagement, Wissenschaftsmarketing oder die Planung und Durchführung von Recruiting-Events und -Konzeptionen für die Unternehmen und die Hochschulen erledigen wir gemeinsam im Team. Zu unseren eigenen Produkten gehören u.a. der Campusanzeiger und die connecticum, eine der größten Karriere- und Recruitingveranstaltungen Europas.

Rund um die Realisierung der connecticum Firmenkontaktmessen entstehen spannende Themen, die sich hervorragend zur Bearbeitung in Form von Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten eignen.

Die connecticum ist eine der größten Jobmessen Europas und findet über drei Messetage mit hunderten von Messeständen, Vorträgen, Projektflächen, Einzelgesprächsräumen, Begleitprogrammen in mehreren Hallen und Gebäuden statt. Zu jeder connecticum wird ein ganzer Hochschulcampus angemietet und die vorhandene Infrastruktur mit Doppelstockzelten, großen Außenwerbeflächen, mobiler Präsentationstechnik, Heiz- und Sanitäreinrichtungen, Starkstromanschlüsse, HotSpots etc. ergänzt.

Aufgabe: Analyse der Arbeitsabläufe zur connecticum 2010 und Empfehlungen zur Prozessoptimierung in einem der folgenden Messebereiche 2010:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Kommunikation | <input type="checkbox"/> Innenarchitektur |
| <input type="checkbox"/> Logistik und Lager | <input type="checkbox"/> Energiemanagement | <input type="checkbox"/> Landschaftsbau |
| <input type="checkbox"/> IT: Hardware, Administration, Internet, WLAN | <input type="checkbox"/> Entsorgung, Recycling und Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> Personal |
| <input type="checkbox"/> Mediengestaltung | <input type="checkbox"/> Messebau | <input type="checkbox"/> Organisation |

Zeitlicher Ablauf:

Phase 1

Erleben und Kennenlernen der Abläufe auf der connecticum 2010 vom 24.04. bis 30.04.2010: Als perfekte Grundlage und Einstieg in das Thema wirken Sie eine ganze Woche voll integriert im Messteam der connecticum mit. In der Messewoche sollen Einblicke in verschiedene Messebereiche gewonnen werden. Diese sind noch unabhängig vom bevorzugten Thema der Abschlussarbeit.

Phase 2

Konkretisierung des Themas für die Abschlussarbeit sowie Festlegung des jeweiligen Mentors: ab zwei Wochen nach der Messe. Wir formulieren gemeinsam mit Ihnen ein passgenaues und realisierbares Abschlussthema.

Phase 3

Erstellung der Abschlussarbeit im Sommersemester 2010 oder im Wintersemester 2010/2011: Bei der Erstellung geben wir Ihnen Unterstützung und betreuen Sie bis zur erfolgreichen Abgabe der Arbeit.

Ihr Profil

Ihre Vorschläge und Konzepte werden in Meetings präsentiert und einem Pretest unterzogen. Hierzu sollten Sie jeweils in der Lage sein, Ihre Ideen verständlich aufzubereiten, klar darzustellen, zu verteidigen und zu begründen. Gesucht werden Bewerber aus den oben genannten Studienbereichen, die eine hohe Motivation und Leidenschaft für diese Aufgabe mitbringen.

Das bieten wir Ihnen:

Wir bieten eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre mit viel Eigenverantwortung und produktiver Meetingkultur. Unser Konzept zur Betreuung von Abschlussarbeiten hat sich erfolgreich bewährt. Sie agieren in einem teamorientierten und dynamischen Umfeld und werden während Ihrer Abschlussarbeit von einem erfahrenen Mentor in allen Bereichen unterstützt. Die Abschlussarbeit wird vergütet und sollte bis Januar 2011 inhaltlich weitgehend abgeschlossen sein. Anschließend können Sie auf Wunsch den Erfolg Ihrer Arbeit bei der Realisierung der connecticum 2011 miterleben.

Hinweise für die Bewerbung & Kontaktdaten:

Bewerben Sie sich bitte ausschließlich per E-Mail mit Lebenslauf & Foto, Ihren Zeugnissen sowie mit Angabe Ihres gewünschten Themenbereiches für die Abschlussarbeit. Wenn Sie sich noch nicht auf einen Bereich festlegen wollen oder können, so können Sie dies ebenfalls angeben. Ihr Mentor hilft Ihnen gern dabei, im Anschluss an die Messe die richtige Entscheidung zu finden.

connecticum
Miriam Schneider
Human Resources
Bundesallee 86, 12161 Berlin

hr@connecticum.de
fon (030) 85 96 20 05
www.connecticum.de/firmenkontaktmessen
