

Marlis von Schleyer,
Referentin
Marketingkommunikation



„Individuelle Lösungen finden – für die DB und für meine eigene Karriere. Das ist mein Ziel.“

Die Deutsche Bahn ist ein führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen. Unsere unterschiedlichen Geschäftsfelder bieten engagierten Studenten verschiedenster Fachrichtungen Praxiserfahrungen im Rahmen ihres Studiums.

Für unser Geschäftsfeld DB Netze Fahrweg suchen wir Sie ab 01.04.2012 für ein **Praktikum** an unserem Standort Frankfurt a.M. im Bereich

Change Management

Ihre Aufgaben:

Sie erhalten Einblick in die spannende Arbeit moderner Organisationsentwicklung bei der DB Netz AG und lernen dabei verschiedenste Veranstaltungsformate kennen. Von der Konzeption, Planung und Abstimmung über die Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Aktivitäten ist Ihre engagierte und kreative Mitarbeit in allen Phasen von Veränderungsprozessen gefragt. Themenschwerpunkte werden die Unterstützung bei der Vorbereitung einer konzernweiten Mitarbeiterbefragung sowie die Vorbereitung und Begleitung einer internen Qualifizierungsreihe sein.

Ihr Profil:

Sie befinden sich am Ende eines Bachelor-/Masterstudiums der BWL/VWL, Psychologie, Soziologie oder (Wirtschafts-) Pädagogik mit Schwerpunkt Personal oder Arbeits- und Organisationspsychologie beziehungsweise am Ende eines entsprechenden Diplomstudiums. Den sicheren Umgang mit MS-Office und eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit setzen wir voraus.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich online unter **www.deutschebahn.com/karriere**. Geben Sie einfach in der Stellenbörse die Ausschreibungsnummer ein: 128131

Fragen? Wir sind für Sie da:
Hr. Philipp Terlinde
Philipp.Terlinde@deutschebahn.com

 www.facebook.com/dbkarriere
 www.twitter.com/dbkarriere