



ABSCHLUSSARBEIT. IM VERTRIEB.

Thema: „Analyse und Potenzialauswertung einer spezifischen Branche/ eines Kundensegments sowie Ableitung möglicher Handlungsempfehlungen“

Als dynamisches Handelsunternehmen begeistern wir unsere Kunden weltweit durch Qualität und Innovationen im C-Teile-Management! Sammeln Sie praktische Erfahrungen im Vertrieb und schreiben Sie Ihre Abschlussarbeit (Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit) im Bereich Key Account Management.

Ihre Aufgabenstellung:

- Potenzialerhebung sowie gezielte Befragung von Unternehmen der zu untersuchenden Branche
- Analyse dieser Befragung, bestehender Vertriebslösungen sowie Konzeption neuer Ansätze
- Ableitung möglicher Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit dem zuständigen Key Account Manager
- Aktive Einbindung in Aufgaben und Fragestellungen im Tagesgeschäft

Die Abschlussarbeit in Verbindung mit einem Praktikum ist **ab sofort** für mindestens **5 Monate** zu vergeben.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihres gewünschten Einsatzbereiches.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!