

## Kurzfassung der PowerPoint-Präsentation

Wenn wir motivieren wollen, dürfen wir den Blick aufs Ganze nicht verlieren.

- Wo sind wir? (Kontext)
- Wer sitzt mit im Boot?
- Wer rudert??

Gedächtnisstütze für Kommunikation:

Zur Kommunikation gehören die 3 K's:

- KONTEXT
- KONTAKT
- KONTRAKT

Bei der Orientierung im Felde der Kommunikation (& Motivation) können diese 3 K's von Nutzen sein.

- Kommunikation setzt jeweils einen spezifischen **Kontext** voraus.
- Kommunikation erfordert den **Kontakt** zum Gegenüber.
- Kein Kontakt ohne **Kontrakt!** (Definition der Beziehung)

Kontext von Kommunikation

- Der Kontext einer Kommunikation ist wie eine Landschaft: kompliziert, abwechslungsreich und komplex. Und er verändert sich - mit den Jahreszeiten, mit dem Wetter und mit unserem Ort der Beobachtung .
- Unser Erleben ändert sich mit unserer Perspektive.

(frei nach Per Dalin)

Kontakt

- Eine Kommunikation findet in einem sozialen **System** statt, das spezifische Aufgaben und Ziele verfolgt.
- Die Mitglieder des Systems konstituieren dieses System durch ihre wechselseitige Kommunikation, wozu sie miteinander in **Kontakt** stehen müssen, soll die Kommunikation gelingen.
- Kontakte im Netz der Kommunizierenden können auf verschiedenste Weise gepflegt werden, z.B. durch Austausch von **Information**. (Man beachte dabei den kognitiven, affektiven und konativen Aspekt.)
- Kontakt und Austausch ermöglichen **Partizipation** und **Kooperation**.

Ein Beispiel für den kognitiven Aspekt:

„Gedanken hüpfen wie Flöhe von einem Menschen auf den andern. Aber sie beißen nicht alle“  
(Lec)

Aufgaben, die sich für das Schaffen und das Aufrechterhalten von Kontakt ergeben:

- Vernetzen vorhandener Aktivitäten
- Kennenlernen der Ziele der Anderen
- Kooperieren
- Konsens finden über gemeinsame Ziele
- Gemeinsame Konzepte erarbeiten

Beispiel: K O N S E N S - F I N D U N G

- Miteinander reden
- Meinungen austauschen

- Visionen vorstellen
- Verantwortung für eine Sache übernehmen
- sie arbeitsteilig umsetzen

### Kontrakt

- Jede Kommunikation fußt (zumindest implizit) auf einem **Kontrakt** zwischen den Kommunikationspartnern:
- Diese definieren auf diese Weise, was sie zusammenführt, was sie voneinander wollen und auf welche Weise sie miteinander zu Potte kommen wollen.

Dies trifft natürlich auch auf Motivationstrainings zu !!

### Motivationstrainings sind

- eine lösungsorientierte Suche nach Alternativen
- mit dem Ziel, die Zahl der Handlungsoptionen zu erhöhen und
- dabei auf die bei den Schülern vorhandenen Ressourcen zu bauen,
- um bei diesen Lern- und Veränderungsprozesse zu unterstützen, zu begleiten und gfs. auch zu initiieren.