

## Das Fach

Das Studium der Wirtschaftswissenschaften soll die Studierenden befähigen, einzelwirtschaftliche Probleme in Unternehmungen und anderen Institutionen sowie gesamtwirtschaftliche Probleme auf nationaler und internationaler Ebene zu erkennen, sie selbstständig und eigenverantwortlich mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und einer problemadäquaten Lösung zuzuführen.

Dazu werden Kenntnisse in den betriebs- und volkswirtschaftlichen Kernbereichen vermittelt; abgerundet wird dies durch ein eingehendes Studium im Bereich der relevanten mathematischen, statistischen, informationswirtschaftlichen, wirtschafts- und sozialgeschichtlichen sowie rechtlichen Grundlagen.

## Was bieten wir?

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften wird in einer Grundform (Regelprofil mit acht Studienschwerpunkten) und mehreren Varianten (Studienprofile) angeboten, um den Studierenden eine gezielte Vorbereitung auf **spezifische Tätigkeitsfelder von Wirtschaftswissenschaftlern, -informatikern und -pädagogen** zu ermöglichen. Möglichkeiten zur Spezialisierung werden durch betriebs- und volkswirtschaftliche Studienschwerpunkte, die den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Fakultät entsprechen, eröffnet. Darüber hinaus können als Studienprofile *Wirtschaftspädagogik* in einer betriebswirtschaftlichen Richtung (*Wirtschaftspädagogik I*) oder einer schulfachlichen Richtung (*Wirtschaftspädagogik II*) sowie *Business Information Systems* oder *Information and Management Sciences* gewählt werden. Nähere Informationen finden sich auf der Homepage der Fakultät.

Studieneinführungstage und Unterstützungsangebote der Fachschaft helfen, den Einstieg ins Studium erfolgreich zu meistern.

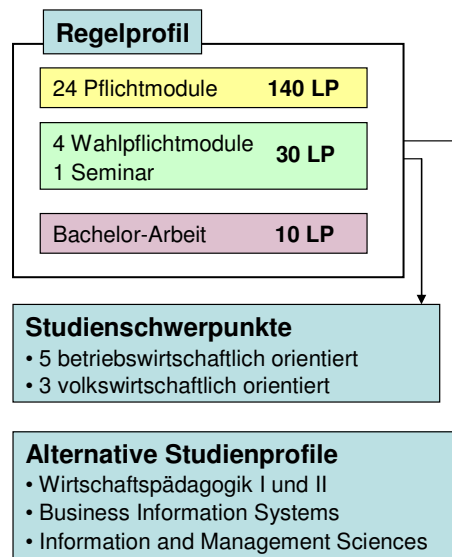
Die rege Forschungstätigkeit und der vielfältige wissenschaftliche Austausch der Fakultätsmitglieder im nationalen und internationalen Kontext schlägt sich in der Aktualität der Lehrinhalte nieder und eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, im Rahmen von Fachvorträgen und Seminaren an der wissenschaftlichen Diskussion teilzunehmen.

## Wie wird studiert?

- Dauer: 6 Semester
- Unterrichtssprache: deutsch
- Studienbeginn: Wintersemester

Das Studienangebot ist modular aufgebaut. Die einzelnen Module werden durch unterschiedliche Lern- und Arbeitsformen wie Vorlesungen, Seminare, Übungen, selbstständige Studien und Prüfungen gebildet. Jedes Modul bildet eine Lern- und Prüfungseinheit und erstreckt sich in der Regel über ein Semester.

## Aufbau des Studiengangs



### Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Zentrale Studienberatung der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Inhalt des Faltblattes liegt in der Verantwortung der betreffenden Fakultät. Das Faltblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung.  
Stand 05/2010

## Was sollten Sie mitbringen?

### Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung.

### Sprachanforderungen

Ausreichende Kenntnisse in englischer Sprache sind für den Studienerfolg notwendig.

### Gewünschtes Profil der Interessenten

Für Studienanfänger sind elementare wirtschaftliche Kenntnisse, wie sie im Rahmen der Schulbildung erworben werden können, von besonderem Nutzen. Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen sowie gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit werden erwartet.

Für das erfolgreiche Absolvieren der Veranstaltungen sind gute mathematische Kenntnisse erforderlich. Um Defizite auszugleichen oder Kenntnisse aufzufrischen wird der Brückenkurs Mathematik empfohlen, der vor jedem Wintersemester angeboten wird.

Das Studium erfordert Organisationstalent, da selbstständiges Lernen und Eigenmotivation die Basis des Studiums bilden.

## Modalitäten des Studiums

### Bewerbung

Die Bewerbung/Immatrikulation erfolgt an der FSU in der Regel online im Internet unter:  
<http://www.uni-jena.de/Bewerbung.html>

### Auslandssemester

Die FSU unterhält intensive Austauschkontakte mit einer großen Zahl von Universitäten im Ausland. Über das Sokrates- und Erasmus-Programm haben die Studierenden die Möglichkeit, ein oder mehrere Semester an einer Partneruniversität zu verbringen. Die im Ausland erworbenen Studienleistungen können im Rahmen des europäischen Kreditierungssystems (ECTS) anerkannt werden. Siehe hierzu:

[http://www.uni-jena.de/Studium\\_im\\_Ausland.html](http://www.uni-jena.de/Studium_im_Ausland.html)  
<http://www.wiwi.uni-jena.de/international/>

## Berufs- und Tätigkeitsfelder

Neben der Möglichkeit einer wissenschaftlichen Weiterqualifizierung im Rahmen eines Masterprogramms eröffnen die im Bachelorstudium erworbenen Kompetenzen je nach persönlicher Ausrichtung vielfältige Tätigkeitsfelder, insbesondere

- in betriebs- und volkswirtschaftlichen Berufsfeldern,
- in der außerschulischen Berufsbildung und – in Verbindung mit einem anschließenden Masterstudium – im Vorbereitungsdienst für das Lehramt an Berufsbildenden Schulen (Studienprofil *Wirtschaftspädagogik*),
- in informationswirtschaftlichen Arbeitsgebieten in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen (Studienprofile *Business Information Systems* und *Information and Management Sciences*).



## Master-Studienprogramme ab WS 2010/11

- M. Sc. Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) (konsekutiv)
- M. Sc. Economics (konsekutiv)
- M. Sc. Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) (konsekutiv)
- M. Sc. Wirtschaftspädagogik (Business and Economic Education) (konsekutiv)
- M. Sc. Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler (nicht-konsekutiv)
- M. Ec. Economics (nicht-konsekutiv)

## Informationen im Internet

- Seite der Fakultät  
<http://www.wiwi.uni-jena.de>
- Vorlesungsverzeichnis  
<https://friedolin.uni-jena.de>
- Prüfungs- und Studienordnung, Modulkatalog  
<http://www.wiwi.uni-jena.de/studium/>
- Studienprofil Wirtschaftspädagogik  
<http://www.wiwi.uni-jena.de/wipaed>

## Ansprechpartner

### Studienfachberatung

Studien- und Praktikantenamt  
Carl-Zeiß-Straße 3  
07743 Jena  
Dr. F. Weißbrodt  
Mail: [F.Weissbrodt@wiwi.uni-jena.de](mailto:F.Weissbrodt@wiwi.uni-jena.de)  
Tel.: (03641) 9-43020  
Sprechzeiten:  
Montag-Freitag 08.30 - 11.30 Uhr  
Mittwoch 14.00 - 16.00 Uhr

### Studierenden-Service-Zentrum

Fürstengraben 1, 07743 Jena  
Telefon: 03641-931111  
E-Mail: [studium@uni-jena.de](mailto:studium@uni-jena.de)  
Internet: <http://www.uni-jena.de/ssz.html>

### Sprechzeiten:

Montag	10.00 - 16.00 Uhr
Dienstag	10.00 - 18.00 Uhr
Mittwoch	10.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag	10.00 - 16.00 Uhr
Freitag	10.00 - 12.00 Uhr

Die Zentrale Studienberatung ist in das Studierenden-Service-Zentrum integriert. Dort erfolgt auch die Vergabe der individuellen Beratungstermine.

## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



## Wirtschaftswissenschaften (Business and Economics)

### Bachelor of Science (B. Sc.)

180 Leistungspunkte