

Das Fach

Das Bachelor-Ergänzungsfach *Interkulturelle Wirtschaftskommunikation* ist ein grundlagenorientierter interdisziplinärer Studiengang, der in Zusammenarbeit zwischen der Philosophischen und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena durchgeführt wird. Er ergänzt das BA-Kernfachstudium um eine anwendungsbezogene, an internationalen Berufszielen orientierte Komponente.

Ziele des Ergänzungsfachs sind die Vermittlung eines Verständnisses für die Problematiken und Chancen interkulturellen Handelns in internationalen wirtschaftlichen Arbeitsfeldern, der Erwerb grundlegender Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und Internationalem Management sowie die Befähigung zur erfolgreichen Gestaltung interkultureller und mehrsprachiger Berufsfelder in der Wirtschaft.

Was bieten wir?

Das Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation wurde 1992 an der Universität Jena gegründet. Es ist mit drei Professuren und über 1100 Studierenden die größte Einrichtung ihrer Art in Deutschland.

Forschungsschwerpunkte liegen u.a. in den Bereichen „Unternehmenskultur als Interkultur“, „Kulturvergleichende Problemlösestilforschung“, „Kommunikation in kritischen Situationen“, und „Interkulturelle Personalentwicklung“. Ein wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Praxis stellt der 1994 aus unserem Fachgebiet ausgegründete interkulturelle Dienstleistungsanbieter „interculture.de“ dar. „interculture.de“ ist in Deutschland derzeit der führende Anbieter von Maßnahmen zur wissenschaftlichen Weiterbildung interkultureller Trainer und Coaches. Gemeinsam bieten wir in jedem Jahr die „Interkulturelle Sommerakademie“ an, geben Schriftenreihen und die Fachzeitschrift „interculture journal“ heraus und entwickeln E-Learning-Module zum interkulturellen Lernen.

2006 wurde das Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation „für das beste Konzept zur nachhaltigen interkulturellen Kompetenzentwicklung“ mit dem "Deutschen Arbeitgeberpreis für Bildung" ausgezeichnet.

Wie wird studiert?

- Dauer: 6 Semester
- Unterrichtssprache: überwiegend Deutsch; im Falle der Wahl entsprechender Zielkulturen: Englisch, Französisch oder Spanisch.
- Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich

Das Studienangebot ist modular aufgebaut. Einzelne Module setzen sich aus Vorlesungen, Seminaren, Praktika, Kolloquien, selbständigen Studien und Prüfungen zusammen. Jedes Modul ist eine Lehr- und Prüfungseinheit und erstreckt sich in der Regel über ein Semester.

Musterstudienplan

Module	LP
Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation	10
Kulturspezifisches Wissen und Handeln (bezogen auf die eigene und eine frei wählbare Zielkultur)	10
Interkulturelle Zusammenarbeit	10
Internationales Management (Basismodul und Vertiefungsmodul)	12
Betriebswirtschaftliche Planung und Entscheidung (Basismodul)	6
Personalwirtschaft und Organisation (Basismodul)	6
Grundlagen des Marketing-Managements (Basismodul)	6
Summe	60



Was sollten Sie mitbringen?

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung

Sprachanforderungen

Gute Kenntnisse in mindestens zwei modernen Fremdsprachen (Sprachnachweis siehe unter: <http://www.uni-jena.de/Fremdsprachen.html>).

Gewünschtes Profil der Interessenten

Wichtige Voraussetzung ist der Wunsch, im Ausland und/ oder in internationalen Teams tätig zu sein. Dazu zählen Offenheit gegenüber Fremdem, Zivilcourage, sprachliche Gewandtheit in Wort und Schrift, Neugierde, eine gewisse Portion Risikobereitschaft und Abenteuerlust sowie die Fähigkeit beobachten und zuhören zu können. Da Sie außerdem Expertenwissen in wirtschaftlichen Fragestellungen erlangen werden, sollte Ihnen mathematisches Denken nicht ganz fremd sein. Weiterhin von Vorteil sind internationale Erfahrungen (z.B. im Ausland zur Schule gegangen, Auslandsstudium, internationale Praktika, Au-Pair-Tätigkeiten). Da wir zahlreiche Veranstaltungen online-unterstützt anbieten, sollten Sie dem Umgang mit Neuen Medien offen gegenüberstehen.

Modalitäten des Studiums

Bewerbung

Die Bewerbung/Immatrikulation erfolgt an der FSU i.d.R. online im Internet.

<http://www.uni-jena.de/Bewerbung.html>

Auslandssemester

Die FSU und das Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation unterhalten intensive Austauschkontakte mit einer großen Zahl von Universitäten im Ausland. Über das Sokrates- und Erasmus-Programm oder über Austauschverträge haben die Studierenden die Möglichkeit, ein oder mehrere Semester an einer Partneruniversität zu verbringen. Die im Ausland erworbenen Studienleistungen werden im Rahmen des europäischen Kreditierungssystems (ECTS) anerkannt.

http://www.uni-jena.de/Studium_im_Ausland.html

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Absolventen sind in der Lage, an wirtschaftsbezogenen Internationalisierungsprozessen vor allem in Hinblick auf Fragestellungen ihres Kernfachs konstruktiv mitarbeiten und sie begleiten zu können. Eine spezifische Zielsetzung des Studienangebots besteht in der Befähigung zur Präsentation und Verhandlungsführung in interkulturellen und mehrsprachigen beruflichen Handlungsfeldern.

Wie die Erfahrungen der vergangenen Jahre gezeigt haben, ist der Bedarf des Arbeitsmarktes an Absolventen insbesondere der Geistes- und Verhaltenswissenschaften mit einem ergänzenden interkulturellen und wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildungsprofil überdurchschnittlich hoch.

Master-Studienprogramme

M.A. Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (seit WS 2008/09)

Siehe auch: <http://www.master.uni-jena.de>



www.iwk-jena.de

Informationen im Internet

Seite der Fakultät:

http://www.uni-jena.de/Philosophische_Fakultaet.html

Seiten des Instituts:

<http://www.iwk-jena.de>

Weitere Links:

www.interculture.de

www.interkulturelles-portal.de

www.ikkompetenz.thueringen.de

www.interculture.journal.com

Modulkatalog

<http://www.iwk-jena.de>

Vorlesungsverzeichnis

<https://friedolin.uni-jena.de>

Ansprechpartner

Studienfachberatung

Prof. Dr. Jürgen Bolten

Prof. Dr. Stefan Strohschneider

Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Ernst-Abbe-Platz 8, D-07743 Jena

Telefon: +49-(0)3641-94437-0/-1

E-Mail: carola.braun@uni-jena.de

Sprechzeiten siehe: www.iwk-jena.de

Studierenden-Service-Zentrum

Fürstengraben 1, D-07743 Jena

Telefon: +49-(0)3641-931111

E-Mail: studium@uni-jena.de

Internet: <http://www.uni-jena.de/ssz.html>

Sprechzeiten:

Montag 10.00 - 16.00 Uhr

Dienstag 10.00 - 18.00 Uhr

Mittwoch 10.00 - 16.00 Uhr

Donnerstag 10.00 - 16.00 Uhr

Freitag 10.00 - 12.00 Uhr

Prüfungsamt

Akademisches Studien- und Prüfungsamt (ASPÄ)

Carl-Zeiss-Platz 1, 07743 Jena

Telefon: 03641-944015

E-Mail: Elke.netz@uni-jena.de

<http://www.uni-jena.de/ASPÄ.html>

Sprechzeiten:

Montag 09.00 - 12.00 Uhr

Dienstag geschlossen

Mittwoch 09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr

Donnerstag 09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr

Freitag geschlossen

Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Zentrale Studienberatung der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Inhalt des Faltblattes liegt in der Verantwortlichkeit des betreffenden Instituts. Das Faltblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung.

Stand 04/2010



Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Bachelor-Ergänzungsfach

60 Leistungspunkte