

## Das Fach

Das Bachelor-Ergänzungsfach *Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement* ist ein grundlagenorientiertes interdisziplinäres Studienfach.

Ziele des Studiengangs sind

- die Vermittlung eines theoretischen Verständnisses für die Problematiken und Chancen interkulturellen Handelns in Kontexten des internationalen Musik- und Veranstaltungsmanagements
- der Erwerb grundlegender Kenntnisse im Bereich des Kulturmanagements
- die Befähigung zur erfolgreichen Gestaltung interkultureller Interaktionssituationen.

Absolventen des Ergänzungsfaches sind in der Lage, an Internationalisierungsprozessen des Musik- und Veranstaltungsmanagements konstruktiv mitarbeiten und sie begleiten zu können. Ein erfolgreicher Abschluss in dem Ergänzungsfach befähigt zur wissenschaftlichen Weiterqualifizierung in einem in- oder ausländischen Master-Studiengang ähnlicher Ausrichtung, insbesondere zur Einschreibung in die Master-Studiengänge *M.A. Kulturmanagement* an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar und *M.A. Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikation* an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

## Das Angebot

Das Studienfach *Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement* an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar zählt zu den profilierten Studien- und Forschungseinrichtungen des Fachgebietes. Er beteiligt sich mit Projekten, Symposien und gemeinsamen Studienprogrammen intensiv am internationalen Diskurs. Die thematischen Schwerpunkte der Arbeit des Studienfaches umfassen ebenso kulturpolitische und kulturwissenschaftliche Fragestellungen wie auch kulturökonomische Themenbereiche. Das Studienfach pflegt in diesem Rahmen einen intensiven Austausch mit Lehrenden und Studierenden des Faches im gesamten deutschsprachigen Bereich, im europäischen Ausland und den USA. An das Studienfach angeschlossen ist als Übungsfirma in unterschiedlichen kulturmanagerialen Bereichen der Verein weim|art e.V. Das Fachgebiet *Interkulturelle Wirtschaftskommunikation* wurde 1992 an der Universität Jena gegründet. Es

ist mit drei Professuren und über 1100 Studierenden die größte Einrichtung ihrer Art in Deutschland. Arbeitsschwerpunkte liegen u.a. in den Bereichen „Unternehmenskultur als Interkultur“, „Kulturvergleichende Problemlösestilforschung“, „Kommunikation in kritischen Situationen“, und „Interkulturelle Personalentwicklung“. Ein wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Praxis stellt der 1994 aus unserem Fachgebiet ausgegründete interkulturelle Dienstleistungsanbieter „interculture.de“ dar. „interculture.de“ ist in Deutschland derzeit der führende Anbieter von Maßnahmen zur wissenschaftlichen Weiterbildung interkultureller Trainer und Coaches.

## Das Studium

Das Studienangebot im Fach *Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement* ist modular aufgebaut. Jedes Modul ist eine Lehr- und Prüfungseinheit. Einzelne Module setzen sich aus Vorlesungen, Seminaren, Übungen, selbstständigen Studien und anderen Lehr- und Lernformen zusammen.

In einzelnen Modulen erfolgt eine Grundlegung kommunikations- und kulturtheoretischer sowie wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse, auf denen alle weiteren Module aufbauen.

Absolviert ein Studierender Teile des Studiums im Ausland, wird vor Beginn eine Anerkennung über ein *learning agreement* abgeschlossen.

- Dauer: Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Zeit für die Bachelorarbeit im gewählten Kernfach drei Jahre.
- Das Studium beginnt in der Regel im Wintersemester.
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Die Lehrveranstaltungen finden sowohl an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar als auch an der Friedrich-Schiller-Universität Jena statt.

Ein Modul erstreckt sich in der Regel über ein bis maximal zwei Semester.

## Musterstudienplan

Modultitel	LP
Basismodul Kulturökonomie 1	10
Basismodul Kulturökonomie 2	10
Basismodul Kulturwissenschaft	5

Basismodul Kulturrecht	5
Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation	10
Kulturspezifisches Wissen und Handeln	10
Interkulturelle Zusammenarbeit	10
<b>Summe</b>	<b>60</b>

## Was sollten Sie mitbringen?

### Zugangsvoraussetzungen

Die Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist die allgemeine (oder fachgebundene) Hochschulreife oder ein von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkanntes Zeugnis, sowie die Teilnahme an einem Eignungsgespräch.

### Sprachanforderungen

Gute Kenntnisse in mindestens zwei (modernen) Fremdsprachen (Spracherwerb siehe unter: <http://www.uni-jena.de/Fremdsprachen.html>).

### Gewünschtes Profil der Interessenten

Wichtige Voraussetzung ist der Wunsch, im interkulturellen/internationalen Kulturmanagement tätig zu sein. Dazu zählen Offenheit gegenüber Ungewohntem, die Bereitschaft, kulturelle Unterschiede produktiv aufzufassen, sprachliche Gewandtheit in Wort und Schrift, Neugierde, eine gewisse Portion Risikobereitschaft und Abenteuerlust sowie die Fähigkeit, beobachten und zuhören zu können. Da wir zahlreiche Veranstaltungen online-unterstützt anbieten, sollten Sie dem Umgang mit Neuen Medien offen gegenüberstehen.

## Modalitäten des Studiums

### Bewerbung

Zu den Bewerbungsmodalitäten finden Sie alle relevanten Informationen unter <http://www.hfm-weimar.de/v1/studium/studienbewerber/seite.php> Bitte die Bewerbungsfristen beachten

### Auslandssemester

Die Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar und die Friedrich-Schiller-Universität Jena unterhalten intensive Austauschkontakte mit einer großen Zahl von Universitäten im Ausland. Über das Sokrates- und Erasmus-Programm oder über Austauschverträge haben die Studierenden die Möglichkeit, ein oder mehrere Semes-

ter an einer Partneruniversität zu verbringen. Die im Ausland erworbenen Studienleistungen werden im Rahmen des europäischen Kreditierungssystems (ECTS) anerkannt.

## Berufs- und Tätigkeitsfelder

Absolventen sind in der Lage, an kulturmanagerialen und insbesondere kulturpolitischen Prozessen im internationalen Kontext vor allem in Hinblick auf Fragestellungen ihres Kernfachs und Bezugsfelder ihrer ausgewählten Zielkultur konstruktiv mitarbeiten und diese begleiten zu können. Eine spezifische Zielsetzung des Studienangebots besteht in der Befähigung zur Präsentation und Verhandlungsführung in interkulturellen und mehrsprachigen beruflichen Handlungsfeldern. Wie die Erfahrungen der vergangenen Jahre gezeigt haben, ist der Bedarf des Arbeitsmarktes an Absolventen mit Schnittstellenkompetenzen in den beteiligten Disziplinen zwischen geistes- und wirtschaftswissenschaftlicher Orientierung überdurchschnittlich hoch.

## Kombinationsmöglichkeiten

Das Bachelor-Ergänzungsfach *Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement* ist kombinierbar mit den Bachelorkernfächern der Philosophischen Fakultät der FSU Jena sowie dem Bachelorkernfach Musikwissenschaft der Hochschule für Musik Weimar.

## Master-Studienprogramme

M.A. Kulturmanagement (seit WS 2007/08)  
M.A. Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (seit WS 2008/09)

## Informationen im Internet

### Seite der Fakultät:

[http://www.uni-jena.de/Philosophische\\_Fakultaet.html](http://www.uni-jena.de/Philosophische_Fakultaet.html)

### Seiten des Studiengangs:

<http://www.hfm-weimar.de/kulturmanagement>

### Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Zentrale Studienberatung der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Inhalt des Faltblattes liegt in der Verantwortlichkeit der HfM Weimar. Das Falblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung. Stand 04/2010

## Ansprechpartner

Studienfachberatung

### Fachgebiet Kulturmanagement

Prof. Dr. Steffen Höhne

Kerstin Gerth

Almut Placke M.A.

Platz der Demokratie 2/3, 99423 Weimar

Telefon:+49-(0) 3643 / 555128

E-Mail: [kulturmanagement@hfm-weimar.de](mailto:kulturmanagement@hfm-weimar.de)

### Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Prof. Dr. Jürgen Bolten

Ernst-Abbe-Platz 8, D-07743 Jena

Telefon:+49-(0)3641-94437-0/-1

E-Mail: [carola.braun@uni-jena.de](mailto:carola.braun@uni-jena.de)

Sprechzeiten siehe: [www.iwk-jena.de](http://www.iwk-jena.de)

### Akademische und Studentische Angelegenheiten

Platz der Demokratie 2/3, D-99423 Weimar

Telefon: :+49-(0)3643-555148

E-Mail: [margit.brachat@hfm-weimar.de](mailto:margit.brachat@hfm-weimar.de)

Internet: <http://www.hfm-weimar.de/v1/studium/studienbewerber/seite.php>

Sprechzeiten:

Montag 09:30 – 11:30 Uhr

Dienstag 13:30 – 15:30 Uhr

Mittwoch 09:30 – 11:30 Uhr

Donnerstag 13:30 – 15:30 Uhr

Freitag 09:30 – 11:30 Uhr

Telefonische Beratung:

Montag-Donnerstag 15:00 – 15:30 Uhr

Freitag 11:30 – 12:30 Uhr

### Studierenden-Service-Zentrum

Fürstengraben 1, D-07743 Jena

Telefon: :+49-(0)3641-931111

E-Mail: [studium@uni-jena.de](mailto:studium@uni-jena.de)

Internet: <http://www.uni-jena.de/ssz.html>

Sprechzeiten:

Montag 10.00 - 16.00 Uhr

Dienstag 10.00 - 18.00 Uhr

Mittwoch 10.00 - 16.00 Uhr

Donnerstag 10.00 - 16.00 Uhr

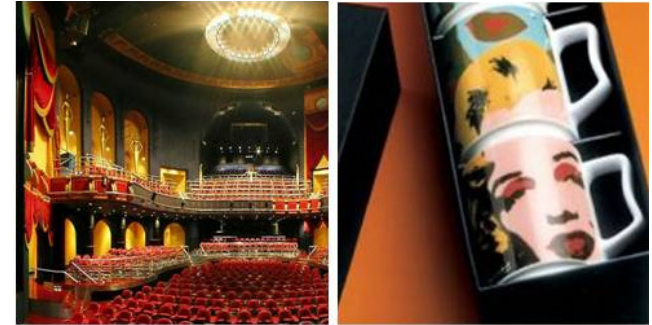
Freitag 10.00 - 12.00 Uhr

Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar

Institut für Musikwissenschaft

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Philosophische Fakultät



# Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement

## Bachelor-Ergänzungsfach

60 Leistungspunkte