

Das Fach

Der Bachelor-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ reflektiert die wachsende nationale und internationale Bedeutung der Medien für die öffentliche und interpersonale Kommunikation. Das Ergänzungsfach vermittelt Theorien, Modelle und Konzepte der Kommunikationswissenschaft in den Bereichen der medialen Kommunikation und Medienwirkung, der Ökonomie und Organisation der Medien sowie der Kommunikationspsychologie. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über Theorien und Modelle des Fachs. Sie werden damit für Berufsfelder qualifiziert, die Wissen über Prozesse medialer und interpersonaler Kommunikation voraussetzen. Damit bietet die Kommunikationswissenschaft an der FSU Jena eine sowohl wissenschaftlich fundierte als auch praxisnahe, arbeitsmarktgerechte Lehre.

Was bieten wir?

Die Kommunikationswissenschaft an der FSU zeichnet sich u. a. durch ihre Interdisziplinarität aus: An einem einzigen Standort werden den Studierenden neben beruflich relevanten Qualifikationen der Kommunikationswissenschaft auch solche aus der Psychologie, Soziologie, Politikwissenschaft und Ökonomie vermittelt. Die Lehrenden sind sowohl in der Grundlagen- als auch in der anwendungsbezogenen Forschung ausgewiesen und kooperieren in zahlreichen nationalen und internationalen Forschungsprojekten mit anderen Hochschulen und Forschungsinstituten. Die Studierenden profitieren hierdurch unmittelbar im Rahmen von forschungsorientierten Lehrveranstaltungen. Damit gewährleistet die Kommunikationswissenschaft in Jena nicht nur die Einheit aus Forschung und Lehre, sondern ermöglicht ihren Studierenden auch sehr gute Berufschancen.

Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Zentrale Studienberatung der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Inhalt des Faltblattes liegt in der Verantwortlichkeit des betreffenden Instituts. Das Faltblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung.

Stand 04/2010

Wie wird studiert?

- Dauer: 6 Semester
- Unterrichtssprache: deutsch
- Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich

Das Studienangebot ist modular aufgebaut. Jedes Modul ist eine Lehr- und Prüfungseinheit und erstreckt sich in der Regel über ein Semester. Einzelne Module setzen sich aus Vorlesungen, Grundkursen, Seminaren, Übungen, Praktika, Exkursionen, Tutorien, selbstständigen Studien und Prüfungen zusammen.

Musterstudienplan

Module	ECTS
<i>Pflichtmodule:</i>	
Grundlagen medialer Kommunikation	10
Grundlagen der Medienökonomie	10
Psychologische Grundlagen d. Kommunikation	10
<i>Wahlpflichtmodule (3 aus 8 Modulen wählen):</i>	
Medienwirkung	10
Kommunikations- und Medientheorien	10
Öffentliche Kommunikation	10
Medienregulierung	10
Medienwirtschaft	10
Methoden und Statistik I	10
Differentielle Kommunikationspsychologie	10
Intergruppen-Kommunikation	10
Summe	60

Was sollten Sie mitbringen?

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife

Sprachanforderungen

Gute Kenntnisse in Englisch (Level B2 gemäß Europäischem Referenzrahmen)

Gewünschtes Profil der Interessenten

Die Studierenden verfügen über gute schriftliche und sprachliche Ausdrucksfähigkeit und haben im Rahmen der Schulausbildung grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Sozialkunde, Wirtschaft und Mathematik erworben. Daneben wird ein ausgeprägtes Interesse an der empirischen Analyse politischer, sozialer, ökonomischer und gesellschaftlicher Prozesse erwartet. Für ein erfolgreiches Studium sind zudem gute Kenntnisse der englischen Sprache erforderlich.

Modalitäten des Studiums

Bewerbung

Die Bewerbung/Immatrikulation erfolgt an der FSU i.d.R. online im Internet.
<http://www.uni-jena.de/Bewerbung.html>

Auslandssemester

Die FSU unterhält intensive Austauschkontakte mit einer großen Zahl von Universitäten im Ausland. Über das Sokrates- und Erasmus- Programm haben die Studierenden die Möglichkeit, ein oder mehrere Semester an einer Partneruniversität zu verbringen. Die im Ausland erworbenen Studienleistungen werden im Rahmen des europäischen Kreditierungssystems (ECTS) anerkannt.

http://www.uni-jena.de/Studieren_im_Ausland.html

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Das Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft qualifiziert für Tätigkeiten in der Markt- und Meinungsforschung, in Public Relations sowie für Beratungs- und Planungstätigkeiten in Wirtschaft und Politik.

Master-Studienprogramme

Der auf den B.A. aufbauende, also konsekutive Master-Studiengang „Öffentliche Kommunikation“ ist forschungsorientiert und interdisziplinär ausgerichtet. Das Studienangebot umfasst vier zentrale Bereiche der Kommunikationswissenschaft: „Gesellschaftliche Kommunikation und Öffentlichkeit“, „Ökonomie öffentlicher Kommunikation“, „Politische Kommunikation und Öffentlichkeit“ und „Psychologie der öffentlichen Kommunikation“.

Start: WS 2008/09



Informationen im Internet

- Seite der Fakultät
http://www.uni-jena.de/Sozial__und_Verhaltenswissenschaften.html
- Seite des Instituts
<http://www.uni-jena.de/ifkw>
- Vorlesungsverzeichnis
<http://www.uni-jena.de/lfs>

Ansprechpartner

Studierenden-Service-Zentrum

Fürstengraben 1, 07743 Jena

Telefon: 03641-931111

E-Mail: studium@uni-jena.de

Internet: <http://www.uni-jena.de/ssz.html>

Sprechzeiten:

Montag	10.00 - 16.00 Uhr
Dienstag	10.00 - 18.00 Uhr
Mittwoch	10.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag	10.00 - 18.00 Uhr
Freitag	10.00 - 12.00 Uhr

Die Zentrale Studienberatung ist in das Studierenden-Service-Zentrum integriert. Dort erfolgt auch die Vergabe der individuellen Beratungstermine.

Studienfachberatung

Frau Arne Zillich, M.A.

Institut für Kommunikationswissenschaft

Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena

E-Mail: studienberatungkowi@uni-jena.de

Sprechzeit:

Mittwoch 09.00 – 10.00 Uhr

Prüfungsamt

Akademisches Studien- und Prüfungsamt (ASPA)

Carl-Zeiß-Platz 1, 07743 Jena

Telefon: 03641 - 944015

E-Mail: Elke.netz@uni-jena.de

<http://www.uni-jena.de/aspa.html>

Sprechzeiten:

Montag	09.00 - 12.00 Uhr
Dienstag	geschlossen
Mittwoch	09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr
Donnerstag	09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr
Freitag	geschlossen



Kommunikationswissenschaft

Bachelor-Ergänzungsfach

60 Leistungspunkte