

## Das Fach

Der Bachelor-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ reflektiert die wachsende nationale und internationale Bedeutung der Medien für die öffentliche und interpersonale Kommunikation. Er vermittelt Theorien, Modelle und Konzepte der Kommunikationswissenschaft in den Bereichen der medialen Kommunikation und Medienwirkung, der Ökonomie und Organisation der Medien sowie der Kommunikationspsychologie. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf Methoden und Statistik der Kommunikationswissenschaft. Die Studierenden erwerben umfassende Grundkenntnisse über Theorien, Modelle sowie Methoden und Verfahren im Fach. Sie werden damit für Berufsfelder der strategischen Planung und Analyse in verschiedenen Bereichen der medialen und interpersonellen Kommunikation qualifiziert. Damit bietet die Kommunikationswissenschaft an der FSU Jena eine sowohl wissenschaftlich fundierte als auch praxisnahe, arbeitsmarktgerechte Lehre.

## Was bieten wir?

Die Kommunikationswissenschaft an der FSU zeichnet sich u. a. durch ihre Interdisziplinarität aus: An einem einzigen Standort werden den Studierenden neben beruflich relevanten Qualifikationen der Kommunikationswissenschaft auch solche aus der Psychologie, Soziologie, Politikwissenschaft und Ökonomie vermittelt. Die Lehrenden sind sowohl in der Grundlagen- als auch in der anwendungsbezogenen Forschung ausgewiesen und kooperieren in zahlreichen nationalen und internationalen Forschungsprojekten mit anderen Hochschulen und Forschungsinstituten. Die Studierenden profitieren hierdurch unmittelbar im Rahmen von forschungsorientierten Lehrveranstaltungen. Damit gewährleistet die Kommunikationswissenschaft in Jena nicht nur die Einheit aus Forschung und Lehre, sondern ermöglicht ihren Studierenden auch sehr gute Berufschancen.

### Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Zentrale Studienberatung der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Der Inhalt des Faltblattes liegt in der Verantwortlichkeit des betreffenden Instituts. Das Falblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung.

Stand 04/2010

## Wie wird studiert?

- Dauer: 6 Semester
- Unterrichtssprache: deutsch
- Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich

Das Studienangebot ist modular aufgebaut. Jedes Modul ist eine Lehr- und Prüfungseinheit und erstreckt sich in der Regel über ein Semester. Einzelne Module setzen sich aus Vorlesungen, Grundkursen, Seminaren, Übungen, Praktika, Exkursionen, Tutorien, selbstständigen Studien und Prüfungen zusammen.

## Musterstudienplan

Module	ECTS
<i>Pflichtmodule:</i>	
Grundlagen medialer Kommunikation	10
Grundlagen der Medienökonomie	10
Methoden und Statistik I	10
Methoden und Statistik II	10
Psychologische Grundlagen d. Kommunikation	10
<i>Wahlpflichtmodule (4 aus 8 Modulen wählen):</i>	
Medienwirkung	10
Kommunikations- und Medientheorien	10
Öffentliche Kommunikation	10
Medienregulierung	10
Medienwirtschaft	10
Methoden zur Erforschung der öffentlichen Kommunikation	10
Differentielle Kommunikationspsychologie	10
Intergruppen-Kommunikation	10
Bachelorarbeit	10
Schlüsselqualifikationen	10
Berufsorientierendes Praktikum	10
<b>Summe</b>	<b>120</b>

Es wird eine Kombination mit den Ergänzungsfächern Psychologie, Politikwissenschaft, Soziologie und Wirtschaftswissenschaften empfohlen.

## Was sollten Sie mitbringen?

### Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife

### Sprachanforderungen

Gute Kenntnisse in Englisch (Level B2 gemäß Europäischem Referenzrahmen)

### Gewünschtes Profil der Interessenten

Die Studierenden verfügen über gute schriftliche und sprachliche Ausdrucksfähigkeit und haben im Rahmen der Schulausbildung grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Sozialkunde, Wirtschaft und Mathematik erworben. Daneben wird ein ausgeprägtes Interesse an der empirischen Analyse politischer, sozialer, ökonomischer und gesellschaftlicher Prozesse erwartet. Für ein erfolgreiches Studium sind zudem gute Kenntnisse der englischen Sprache erforderlich.

## Modalitäten des Studiums

### Bewerbung

Die Bewerbung/Immatrikulation erfolgt an der FSU i.d.R. online im Internet.  
<http://www.uni-jena.de/Bewerbung.html>

### Auslandssemester

Die FSU unterhält intensive Austauschkontakte mit einer großen Zahl von Universitäten im Ausland. Über das Sokrates- und Erasmus- Programm haben die Studierenden die Möglichkeit, ein oder mehrere Semester an einer Partneruniversität zu verbringen. Die im Ausland erworbenen Studienleistungen werden im Rahmen des europäischen Kreditierungssystems (ECTS) anerkannt.

[http://www.uni-jena.de/Studium\\_im\\_Ausland.html](http://www.uni-jena.de/Studium_im_Ausland.html)



## Kommunikationswissenschaft

### Bachelor-Kernfach

120 Leistungspunkte

### Berufs- und Tätigkeitsfelder

Der Bachelor-Studiengang qualifiziert für Tätigkeiten in den Bereichen der strategischen Planung und Analyse im Mediensektor, in der Markt- und Meinungsforschung, in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen (z.B. Management, Public Relations) sowie in der Wirtschafts- und Politikberatung.

### Master-Studienprogramme

Der auf den B.A. aufbauende, also konsekutive Master-Studiengang „Öffentliche Kommunikation“ ist forschungsorientiert und interdisziplinär ausgerichtet. Das Studienangebot umfasst vier zentrale Bereiche der Kommunikationswissenschaft: „Gesellschaftliche Kommunikation und Öffentlichkeit“, „Ökonomie öffentlicher Kommunikation“, „Politische Kommunikation und Öffentlichkeit“ und „Psychologie der öffentlichen Kommunikation“.

seit WS 2008/09



### Informationen im Internet

- Seite der Fakultät  
[http://www.uni-jena.de/Sozial\\_\\_und\\_Verhaltenswissenschaften.html](http://www.uni-jena.de/Sozial__und_Verhaltenswissenschaften.html)
- Seite des Instituts  
<http://www.uni-jena.de/ifkw>
- Vorlesungsverzeichnis  
<https://friedolin.uni-jena.de>

### Ansprechpartner

#### Studierenden-Service-Zentrum

Fürstengraben 1, 07743 Jena  
Telefon: 03641-931111  
E-Mail: [studium@uni-jena.de](mailto:studium@uni-jena.de)  
Internet: <http://www.uni-jena.de/ssz.html>

Sprechzeiten:

Montag	10.00 - 16.00 Uhr
Dienstag	10.00 - 18.00 Uhr
Mittwoch	10.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag	10.00 - 18.00 Uhr
Freitag	10.00 - 12.00 Uhr

Die Zentrale Studienberatung ist in das Studierenden-Service-Zentrum integriert. Dort erfolgt auch die Vergabe der individuellen Beratungstermine.

#### Studienfachberatung

Frau Arne Zillich, M.A.  
Institut für Kommunikationswissenschaft  
Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena  
E-Mail: [studienberatungkowi@uni-jena.de](mailto:studienberatungkowi@uni-jena.de)

Sprechzeit:

Mittwoch 09.00 – 10.00 Uhr

#### Prüfungsamt

Akademisches Studien- und Prüfungsamt (ASPA)  
Carl-Zeiß-Platz 1, 07743 Jena  
Telefon: 03641 - 944010  
E-Mail: [aspa@uni-jena.de](mailto:aspa@uni-jena.de)

<http://www.uni-jena.de/aspa.html>

Telefonsprechzeiten:

Montag-Freitag 08.00 - 09.00 Uhr

Sprechzeiten:

Montag	09.00 - 12.00 Uhr
Dienstag	geschlossen
Mittwoch	09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr
Donnerstag	09.00 - 12.00 Uhr und 13.30 - 15.30 Uhr
Freitag	geschlossen