FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA Graduierten-Akademie

Kursübersicht | Course Overview

Zertifikatsprogramm „Gründungsmanagement“ | Certificate programme „Start-up management“

Unternehmerische Grundlagen | Fundamentals of Entrepreneurship (2 Workshops)

- BWL kompakt | BWL Vertiefung | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre in Finanzen und Controlling | Fundamentals of Business Administration and Management
- Existenzgründung – Grundlagen des Gründungsmanagements
- Finanzplanung unter Einsatz professioneller Software
- From Innovator to Business | From PhD to Innovator – YES Workshop (Young Entrepreneurs in Science, Falling Walls Foundation) | Entrepreneurial Potential
- Think Beyond Tomorrow: Strategic Research Canvas – YES Workshop
- Vorlesung Wirtschaftskompetenz (Gründerservice, Teilnahme an mind. 6 Terminen)

Kommunikation, Führung, Management | Communication, Leadership and Management (2 Workshops)

- Besprechungen und Sitzungen moderieren | Wertschätzende und gewaltfreie Kommunikation | Verstehen und verstanden werden: Wertschätzend kommunizieren und sicher Feedback geben
- Change Management | Change Management
- Führungskompetenz | Führungskompetenzen in Wissenschaft und Wirtschaft | Führung auf Augenhöhe: Praxisworkshop für Postdocs und Gruppenleiter:innen | Leadership Skills | Leadership Skills in Academia and Industry
- Gender und Diversity Management | Führung von Teams unter Diversitätsaspekten
- Kommunikation in Wissenschaft und Wirtschaft – zwei verschiedene Welten?
- Konfliktmanagement | Konflikte erkennen und verstehen | Recognizing and Understanding Conflicts
- Mehr als die Summe der Teile – Erfolg im Team | Team Up: Erfolgreich zusammenarbeiten in der Wissenschaft
- Projektmanagement | Project Management
- Sprech- und Präsentationstraining | Sprecherische Präsenz | Körper. Stimme. Präsenz. Schauspieltechniken für (angehende) Wissenschaftler:innen | Erfolgsfaktor Stimme für Vortrag und Lehre | Voice matters! Speech and Vocal Training | Speech and vocal training
- Successful communication in stressful work situations
- Zeit- und Selbstmanagement | Zeit- und Selbstmanagement für Promovierende: Die eigene Struktur finden und umsetzen | Kinder und Karriere meistern | Time and Self Management

Wahlbereich | Optional Area (2 Workshops)

- Das ist doch nicht fair! Mikropolitik und Macht im beruflichen Alltag
- Don't Let It Drive You Nuts! Resilience and Self-Management for Researchers | Bold, Passionate and Mindful: Time- and Self-Management for Researchers
- Drittmittel einwerben | Grant Proposal Writing | Third party funding

Stand: August 2026

- English Conversation | English Grammar and Pronunciation
- Forschungsdatenmanagement | Forschungsdaten in den Geistes- und Sozialwissenschaften | Research Data Management – Make your data count!
- Impactful Storytelling – Communicating Research with Impact (YES Workshop)
- Karriereübergänge bewusst gestalten – Eigene Kompetenzen erkennen und kommunizieren
- Logik und Argumentation | Logic and Critical Reasoning for Academics | Critical reasoning and argumentation
- Small Talk in Academic Contexts | Small Talk
- Strategisches Netzwerken | Berufseinstieg mit Social Media | Online-Sichtbarkeit für den Berufseinstieg | Professional Networks with Social Media | Professional and Scientific Networking on Social Media
- Stress reduzieren – Burnout vorbeugen | Achtsamkeit im Unialltag
- Training Interdisziplinäre Kompetenz | Interdisciplinary Communication: How to Build Understanding Across Disciplinary Boundaries | Training for Interdisciplinary Communication and Collaboration
- Wissenschaft und Gesellschaft – Die eigene Forschung reflektieren und kommunizieren
- Wissenschaftskommunikation: Verständlich präsentieren für Fachfremde | Wissenschaft in die Sozialen Medien bringen | Visuelle Wissenschaftskommunikation | Communicating Science | Science Communication: Bridging the Gap between Researchers and Society | Science Communication on Social Media

Zusätzliche Belegung von den für dieses Programm anrechenbaren Kursen aus den Bereichen Unternehmerische Grundlagen und Kommunikation, Führung, Management (siehe oben) |

Additional courses from the areas of Entrepreneurial Fundamentals and Communication, Leadership, Management (see above) that can be credited for this program