Kursübersicht | Course Overview

Zertifikatsprogramm „Führung in Wirtschaft und Gesellschaft“ | Certificate programme „Leadership in Industry and Society“

Kommunikation, Führung, Management | Communication, Leadership and Management (3 Workshops)

- Besprechungen und Sitzungen moderieren | Wertschätzende und gewaltfreie Kommunikation
- BWL kompakt | BWL Vertiefung | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre in Finanzen und Controlling | Vorlesung Wirtschaftskompetenz (Gründerservice, Teilnahme an mind. 6 Terminen) | Change Management | Fundamentals of Business Administration and Management | Change Management
- Finanzplanung unter Einsatz professioneller Software
- Führungskompetenz | Führungskompetenzen in Wissenschaft und Wirtschaft | Führung auf Augenhöhe: Praxisworkshop für Postdocs und Gruppenleiter:innen | Mehr als die Summe der Teile – Erfolg im Team | Team Up: Erfolgreich zusammenarbeiten in der Wissenschaft | Leadership Skills | Leadership Skills in Academia and Industry
- Gender und Diversity Management | Führung von Teams unter Diversitätsaspekten
- Kommunikation in Wissenschaft und Wirtschaft – zwei verschiedene Welten? | Raus aus dem Elfenbeinturm, rein ins echte Leben – Wissenschaft spannend kommunizieren
- Konfliktmanagement | Konflikte erkennen und verstehen | Klare Haltung, konstruktiver Dialog: Konfliktkompetenz für Promovierende und Postdocs | Verstehen und verstanden werden: Wertschätzend kommunizieren und sicher Feedback geben | Recognizing and Understanding Conflicts
- Projektmanagement | Project Management
- Sprech- und Präsentationstraining | Sprecherische Präsenz | Körper. Stimme. Präsenz. Schauspieltechniken für (angehende) Wissenschaftler:innen | Erfolgsfaktor Stimme für Vortrag und Lehre | Voice matters! Speech and Vocal Training
- Strategisch Netzwerken
- Successful communication in stressful work situations
- Zeit- und Selbstmanagement | Zeit- und Selbstmanagement für Promovierende: Die eigene Struktur finden und umsetzen | Kinder und Karriere meistern | Time and Self Management | Bold, Passionate and Mindful: Time- and Self-Management for Researchers | Don't Let It Drive You Nuts! Resilience and Self-Management for Researchers

Karriereplanung und Bewerbung | Career Planning and Job Application (1 Workshop)

- Berufsorientierung für Sozial- und Geisteswissenschaftler:innen – Was kann ich, was will ich, wo finde ich das, wie komm ich da hin/rein?
- Die schriftliche Bewerbung für den außeruniversitären Arbeitsmarkt | Werbung in eigener Sache | Erfolgreiche Selbstvermarktung
- Finding a Job in Germany – Applying outside Academia
- Karrierenetzwerken: authentische Kontakte innerhalb und außerhalb der Wissenschaft aufbauen | Berufliche Netzwerke mit Social Media | Online-Sichtbarkeit für

den Berufseinstieg | Professional Networks with Social Media | Professional and Scientific Networking on Social Media
- Karriereoptionen ausloten: Berufsfelder in Wirtschaft und Gesellschaft | Navigate your Career: Opportunities in Industry, NGOs and the Public Sector | Navigate Your Career Path: How to Find a Job Outside Academia
- Karriereübergänge bewusst gestalten – Eigene Kompetenzen erkennen und kommunizieren | Ich weiß, was ich kann! Kompetenzen identifizieren und kontextspezifisch kommunizieren
- Überzeugen im Vorstellungsgespräch

Wahlbereich | Optional Area (2 Workshops)

- Das ist doch nicht fair! Mikropolitik und Macht im beruflichen Alltag
- English Conversation | English Grammar and Pronunciation
- Ethical and Effective Use of Artificial Intelligence like ChatGPT in Academic Work and Study: Insights and Strategies
- Forschung verantworten | Forschungsethik | Research Ethics
- Introduction to the GxPs
- Logik und Argumentation | Logic and Critical Reasoning for Academics | Critical reasoning and argumentation
- Small Talk in Academic Contexts | Small Talk
- Stress reduzieren – Burnout vorbeugen
- Training Interdisziplinäre Kompetenz | Interdisciplinary Communication: How to Build Understanding Across Disciplinary Boundaries | Training for Interdisciplinary Communication and Collaboration
- Wissenschaft und Gesellschaft – Die eigene Forschung reflektieren und kommunizieren
- Wissenschaftskommunikation | Wissenschaft in die Sozialen Medien | Visuelle Wissenschaftskommunikation | Communicating Science | Science Communication: Bridging the Gap between Researchers and Society | Science Communication on Social Media

Alle Kurse aus Kommunikation, Führung, Management (siehe oben) |
All Courses from Communication, Leadership and Management (see above)