



Bachelor-Studiengang Modulbezeichnung	Veranstaltungstyp	SWS	Findet statt	Credits pro Modulteil	Credits pro Modul
KW-P-GK Grundlagen medialer Kommunikation	Vorlesung 1. Teil	2	WiSe	5	10
	Vorlesung 2. Teil	2	SoSe	5	
	jeweils ein Tutorium	-	-	-	
KW-P-MEDÖK Grundlagen der Medienökonomie	Vorlesung 1. Teil	2	WiSe	5	10
	Vorlesung 2. Teil	2	SoSe	5	
	jeweils ein Tutorium	-	-	-	
KW-P-MS I Methoden und Statistik der Kommunikationswissenschaft I	Vorlesung	2	WiSe	5	10
	Vorlesung	2	SoSe	5	
	jeweils ein Tutorium	-	-	-	
KW-P-MS II Methoden und Statistik der Kommunikationswissenschaft II	Seminar	2	WiSe, SoSe	5	10
	Seminar	2	WiSe, SoSe	5	
KW-P-PGK Psychologische Grundlagen der Kommunikation	Vorlesung	2	WiSe	5	10
	Vorlesung	2	SoSe	5	
	jeweils ein Tutorium	-	-	-	
KW-P-THEO Kommunikations- und Medientheorien  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2	WiSe, SoSe		10
	Seminar	2			
KW-SQ-MEFO Praxis der Medienforschung	Seminar	2	WiSe, SoSe	5	5
KW-SQ-MIT Mitarbeit in der Forschung	Projekttätigkeit	2	SoSe	5	5
KW-SQ-NACH Nachrichtenproduktion und - recherche	Seminar	2	WiSe, SoSe	5	5
KW-WP-DIK	Seminar	2	WiSe		10



Bachelor-Studiengang Modulbezeichnung	Veranstaltungstyp	SWS	Findet statt	Credits pro Modulteil	Credits pro Modul
Differentielle Kommunikationspsychologie  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2			
KW-WP-IK Intergruppen-Kommunikation  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2	SoSe		10
	Seminar	2			
KW-WP-MÖK Methoden zur Erforschung der öffentlichen Kommunikation/ Forschungspraxis der öffentlichen Kommunikation	Seminar	2	SoSe	5	10
	Seminar	2	SoSe	5	
KW-WP-ÖK Öffentliche Kommunikation	Seminar	2	SoSe	5	10
	Seminar	2	SoSe	5	
KW-WP-REG Medienregulierung  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2	SoSe		10
	Seminar	2			
KW-WP-WIRK Medienwirkung  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2	WiSe, SoSe		10
	Seminar	2			
KW-WP-WIRT Medienwirtschaft  → kann nicht als Teilmodul belegt werden	Seminar	2	WiSe		10
	Seminar	2			



Master-Studiengang Modulbezeichnung	Veranstaltungstyp	SWS	Findet statt	Credits pro Modulteil	Credits pro Modul
ÖK-A1 Analyse gesellschaftlicher Kommunikation und Öffentlichkeit (Projekt)	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-A2 Medienökonomische Analyse (Projekt)	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-A3 Analyse politischer Kommunikation und Öffentlichkeit (Projekt)	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-A4 Kommunikations-psychologische Analyse (Projekt)	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-G1 Gesellschaftliche Kommunikation und Öffentlichkeit	Seminar	2	WiSe	5	10
	Seminar	2	SoSe	5	
ÖK-G2 Ökonomie öffentlicher Kommunikation	Seminar	2	WiSe	5	10
	Seminar	2	WiSe	5	
ÖK-G3 Politische Kommunikation und Öffentlichkeit	Seminar	2	WiSe	5	10
	Seminar	2	WiSe	5	
ÖK-G4 Psychologie der öffentlichen Kommunikation	Seminar	2	WiSe	5	10
	Seminar	2	WiSe	5	
ÖK-P1 Öffentlichkeitsarbeit	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-P2 Media-Planung und Medienmarketing	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-P3 Medienforschung	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10



Master-Studiengang Modulbezeichnung	Veranstaltungstyp	SWS	Findet statt	Credits pro Modulteil	Credits pro Modul
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-P4 Organisations- und Personalkommunikation	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
ÖK-V1 Medienpolitik und -regulierung	Seminar 1. Teil	2	SoSe	5	10
	Seminar 2. Teil	2	WiSe	5	
<b>Bemerkungen</b>	<p><b>Austauschstudierende müssen am Institut für Kommunikationswissenschaft Jena kein komplettes Programm von 30 ECTS-Punkten pro Semester absolvieren. Sie können einzelne Veranstaltungen nach ihren Wünschen wählen, Teilnahmebeschränkungen gibt es nur bei Seminaren. Jedoch gibt es einige Module, die nicht als Teilmodule, sondern komplett belegt werden müssen.</b></p>				