



Studierende erreichen: Wie kann das gelingen?

Tipps für eine erfolgreiche Kommunikation



ERFOLGREICHES TEXTEN

KRITERIEN BEI DER ANSPRACHE

1. Welche Bedürfnisse und Bedarfe hat meine Zielgruppe?
2. Legen Sie den Nutzen Ihres Angebots für die Zielgruppe und sich selbst fest.
3. Welche Inhalte gehören in den Text? (W-Fragen: was, wer, wo, wann, wie und warum)
4. Was davon interessiert meine Zielgruppe wirklich?
5. Welche Reaktion wünschen Sie sich?
6. Kanalspezifische Kommunikation (Tonalität beachten)



Wechseln Sie die **Perspektive** und versuchen Sie einen **Anreiz zum Lesen** zu schaffen.



Aufmerksamkeit kann einerseits mit dem Text an sich generiert werden oder durch die Optik.



Unterschiedliche Darstellungsformen (z.B. Bericht, Interview, Frage-Antwort-Komplex etc.) schaffen **Abwechslung**.



Lassen Sie sich beim Schreiben nicht von der **internen Struktur** Ihrer Einrichtung leiten!

TIPPS BEIM SCHREIBEN

Schreiben Sie in **einfachen Sätzen**.

Verwenden Sie **Verben** statt Substantive.

Schreiben Sie im **Aktiv** statt im Passiv.

Seien Sie **konkret** statt vage.

Vermeiden Sie Füllwörter und zu viele Fremdwörter.



»VERKAUFGSGESPRÄCH«-STRATEGIE

STELLEN SIE SICH VOR DEM SCHREIBEN FOLGENDE FRAGEN:

Was bieten Sie Ihrem Gegenüber? Wie können Sie ihm helfen, welchen Nutzen können Sie ihm mit dem Angebot bieten? Vor welchen Problemen steht Ihr Gegenüber? Was beschäftigt ihn gerade?

Was ist an Ihrem Angebot einzigartig?

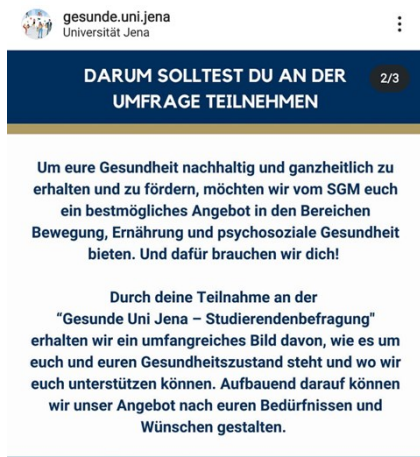
Was ist Ihre Motivation? Menschen mögen Menschen, die ein Ziel verfolgen und mit Leidenschaft arbeiten. Warum haben Sie das Angebot / die Webseite / die Umfrage etc. ins Leben gerufen?

Was soll Ihr:e Gesprächspartner:in jetzt tun? Sich anmelden? Ihre Facebook-Seite liken? Antworten? (Call-To-Action!)

POSITIV-BEISPIEL (INSTAGRAM)



Gefällt 21 Mal
gesunde.uni.jena Ihr seid gefragt! Eure Gesundheit liegt uns am Herzen. Seit März 2020 setzen wir als SGM-Projek... mehr



Gefällt 21 Mal
gesunde.uni.jena Ihr seid gefragt! Eure Gesundheit liegt uns am Herzen. Seit März 2020 setzen wir als SGM-Projek... mehr

BEISPIEL FÜR EINE RUNDMAIL

Verständnis schaffen

Liebe Studierende,

nicht immer läuft alles nach Plan! **Viele Studierende** gelangen im Laufe ihres Studiums an einen Punkt, an dem sie vieles in Frage stellen.

Perspektive wechseln

Wie gestaltet sich aktuell Ihre Situation? Zweifeln Sie, ob Sie den bisherigen Studiengang weiter studieren möchten? Wollen Sie in Erfahrung bringen, welche Alternativen es zu einem Studium gibt? Und vor allem möchten Sie diese und andere Fragen vertraulich und ergebnisoffen reflektieren? Dazu haben Sie am Mittwoch von 11:00 bis 13:00 Uhr Gelegenheit. Wir laden Sie ganz herzlich zu unserer virtuellen Veranstaltung „**Zweifel am Studium**“ ein.

Zweifel sind ganz normal und betreffen (fast) alle Bereiche des Lebens – und somit auch das Studium.

Nutzen des Angebots

Der produktive Umgang mit Zweifeln und das **Erarbeiten von Lösungen und neuen Wegen** sollen im Mittelpunkt unserer Veranstaltung stehen. Das können ganz kleine Schritte sein, aber manchmal ist es auch sinnvoll, Grundlegendes in Frage zu stellen.

Motivation

Unser Ziel ist es, Sie mit der Normalität von Zweifeln vertraut zu machen sowie Ihnen die Rahmenbedingungen für die kleinen und grundlegenden Änderungen näherzubringen. Dafür werden wir mit Kurzpräsentationen arbeiten und Ihnen Zeit für Fragen und Austausch geben. Zudem werden zwei Studierende von ihren persönlichen Erfahrungen berichten.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Prima! Dann melden Sie sich gleich unter folgendem Link für die Veranstaltung an: www.uni-jena.de/kursangebot-zsb

Call-to-Action

DIE KUNST DER GESTALTUNG



KRITERIEN

- 💡 Ein illustrierendes Bild muss nicht genau zeigen, was im Text steht. Es können **neue Assoziationen** geschaffen werden.
- 💡 Assoziationen bleiben nachhaltig in Erinnerung, weil der Betrachtende selbst die **Lücke zwischen Bild und Text** füllen muss.
- 💡 **Weniger ist mehr:** Reduktion trennt visuell Wichtiges von Unwichtigem und schafft so Prioritäten für die schnelle Orientierung.
- 💡 **Einfachheit und strukturierte Ordnung** werden schneller wahrgenommen als Komplexität und Zufälligkeit.



SIE HABEN WEITERE FRAGEN?

Kontaktieren Sie uns gern.

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Zentrale Studienberatung
Fürstengraben 1
07743 Jena

Telefon +49 3641 9-411 111
Stellen Sie Ihre Anfrage unter:
www.uni-jena.de/service-zsb

FOTOS: STOCK.ADOBE.COM